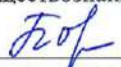


АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РУБЦОВСКА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ГИМНАЗИЯ № 11»


РАССМОТРЕНО

Руководитель МО учителей истории,
обществознания и права

 Погодаева О.С.
Протокол №1
от "29" августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР

 Макрушина С.Н.
Протокол № 1
от "30" августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ «Гимназия №11»

 Шуткова Л.С.
Приказ №514
от "30" августа 2023 г.



**Рабочая программа
основного общего образования**

Основы экономических знаний
(Элективный курс)

общественно-научные предметы

в 10 Б классе
на 2023 – 2024 учебный год
разработана на основе

Составитель: Перова Ольга Евгеньевна, учитель истории и обществознания

Рубцовск, 2023

Пояснительная записка

Программа элективного курса «Основы экономических знаний» для 10 класса обеспечивает удовлетворение индивидуальных запросов, обучающихся; общеобразовательную, общекультурную составляющую при получении среднего общего образования, развитие личности обучающихся, их познавательных интересов, интеллектуальной и ценностно-смысловой сферы, развитие навыков самообразования и самопроектирования, углубление, расширение и систематизацию знаний в выбранной области научного знания или вида деятельности, совершенствование имеющегося и приобретение нового опыта познавательной деятельности, профессионального самоопределения обучающихся.

Место курса в общей системе изучения экономики: данный курс начинает формирование у учащихся основ микро и макро экономики, учит их разбираться не только в природе важнейших законов и принципов экономики, в содержании понятий и терминов, но и в проблемах экономической политики, возникающих в процессе функционирования и развития рыночных систем на базовом уровне. Курс полностью отвечает обязательному минимуму содержания образовательного стандарта среднего (полного) общего образования в разделе «Экономика и экономическая наука» в блоке «общество как сложная динамическая система».

Цели изучения предмета: освоение на базовом уровне общих знаний об экономической деятельности людей, экономике России; овладение умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации, развитие экономического мышления; потребности в получении экономических знаний; воспитание ответственности за экономические решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности.

Задачи:

- развитие у учащихся экономического образа мышления;
- развитие способностей объективно воспринимать экономическую информацию;
- усвоение знаний на базовом уровне об экономической деятельности;
- овладение умением получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать и систематизировать полученные знания;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области экономических отношений.

Общая характеристика учебного курса.

Содержание среднего (полного) общего образования на профильном уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

- основные концепции экономики;
- микроэкономика;
- макроэкономика и международная экономика;
- прикладная экономика.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса

входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере.

Содержание курса на профильном уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо будущему экономисту.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществоведения, математики, истории, географии, права, литературы и др.

Профильное экономическое образование предполагает развитие начальных профессиональных умений и навыков, а также освоение базовых навыков для будущей работы в экономической сфере.

Место в учебном плане

Программа элективного курса «Основы экономических знаний» рассчитана на 35 часов в 10 классе.

Планируемые результаты освоения по элективному курсу «Основы экономических знаний»

Личностные:

1. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.

2. Форсированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.

3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Метпредметные:

Регулятивные.

1. Постановка частных задач на усвоение готовых знаний и действий (стоит задача понять, запомнить, воспроизвести).

2. Использовать справочную литературу, ИКТ, инструменты и приборы.

3. Умение самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учета выделенных учителем ориентиров действий в новом учебном материале.

Коммуникативные.

1. Участвовать в диалоге: слушать и понимать других, высказывать свою точку зрения на события, поступки.

2. Оформлять свои мысли в устной и письменной речи.

3. Выполнять различные роли в группе, сотрудничать в совместном решении проблемы.

4. Отстаивать и аргументировать свою точку зрения, соблюдая правила речевого этикета.

5. Критично относиться к своему мнению, договариваться с людьми иных позиций, понимать точку зрения другого; предвидеть последствия коллективных решений.

Познавательные.

1. Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

2. Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;

3. Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:

4. Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, Интернет-ресурсы, научная и учебная литература);

5. Осуществлять анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;

6. Выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;

7. Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;

Предметные:

1. Форсированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);

2. Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

3. Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

Содержание курса(34 часа)

Тема 1. Предмет и метод экономической науки

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Ограниченность ресурсов и ограниченность доходов. Проблема выбора. Экономические блага. Ресурсы и факторы производства. Природные ресурсы, капитал и труд. Факторы производства и создаваемые ими доходы. Проблема выбора и альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Фундаментальные проблемы экономики: что производить, как производить, для кого производить? Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика.

Метод экономической науки. Экономическая модель. Экономические переменные. Потоки и запасы. Размерность экономических величин. Номинальные и реальные показатели.

Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика

Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно-плановая система и рыночная система. Основные черты административно-плановой системы. Государственная собственность на ресурсы. Централизованное распределение трудовых ресурсов. Планирование экономики. Несостоятельность планового управления экономикой. Основные черты рыночной системы. Рынок и его функции. Частная собственность и конкуренция. «Невидимая рука рынка». Виды рынков. Субъекты рыночной экономики.

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Понятие спроса и закон спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Обоснование закона спроса. Ценовой барьер. Эффект дохода. Эффект замещения. Убывание предельной полезности товара. Эффект Гиффена. Другие факторы, влияющие на спрос. Понятие предложения и закон предложения. Величина предложения. Кривая предложения, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Рыночное равновесие. Понятие совершенной конкуренции. Точка пересечения кривых спроса и предложения. Равновесная цена. Реакция рынка на изменения спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. Государственное регулирование цен и рыночное равновесие.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения

Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Коэффициент эластичности. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах. Практическое значение теории эластичности.

Тема 5. Поведение потребителя

Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности и количественный подход. Правило максимизации полезности. Оптимальный выбор потребителя. Кривые безразличия. Порядковый (ординалистский) подход к определению полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Влияние изменений дохода и соотношения цен на положение бюджетной линии. Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.

Тема 6. Фирма. Производство и издержки

Фирма как коммерческая организация. Юридическое лицо. Организационно-правовые формы современной фирмы. Хозяйственные товарищества и акционерные общества. Производственный кооператив. Унитарное предприятие. Продукт фирмы. Общий продукт фирмы. Средний продукт (производительность труда). Предельный продукт труда. Закон убывающей эффективности труда. Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль. Явные и неявные издержки. Общие и средние издержки, постоянные и переменные издержки. Предельные издержки. Динамика издержек. Проблема оптимального размера фирмы. Положительный, отрицательный и неизменный эффект масштаба производства. Минимально эффективный размер предприятия. Преимущества крупных фирм и мелкий бизнес.

Тема 7. Предпринимательство

Понятие предпринимательства. Предпринимательство и бизнес. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Другие цели предпринимательства. Предпринимательский риск. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Горизонтальные, вертикальные и диверсифицированные объединения. Холдинги. Предпринимательские сети. Менеджмент и его функции. Основные требования к личности менеджера. Организация как процесс создания структуры предприятия и ее задачи. Организационные структуры управления

предприятием. Планирование, мотивация и контроль как функции менеджмента. Маркетинги его основные элементы. Две функции маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спроса; ориентация производства на удовлетворение спроса. Маркетинговое исследование и сегментация рынка. Продвижение товаров на рынке. Варианты каналов сбыта продукции.

Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов

Особенности рынков факторов производства. Рынки услуг факторов производства. Производный спрос. Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка труда. Кривая спроса. Кривая предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы. Государственное регулирование размеров минимальной оплаты труда. Рынок услуг земли и земельная рента. Экономическая рента, чистая экономическая рента и земельная рента. Капитали процент. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Процент и процентная ставка. Номинальная и реальная ставка процента. Границы целесообразности инвестиций. Дисконтирование, текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования.

Тема 9. Конкуренция и рыночные структуры

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Кривые предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы. Монополия. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополиста. Ценовая дискриминация. Антимонопольная политика государства. Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция. Отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в условиях краткосрочного и долгосрочного периода в условиях монополистической конкуренции.

Учебно-тематический план

| № п/ п | Наименование раздела | Количество часов по рабочей программе | Номера занятий |
|--------------|---|--|-------------------|
| 1. | Предмет и метод экономической науки | 3 | 1-3 |
| 2. | Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика | 4 | 4-7 |
| 3. | Спрос, предложение и рыночное равновесие | 4 | 8-11 |
| 4. | Эластичность спроса и предложения | 4 | 12-15 |
| 5. | Поведение потребителя | 4 | 16-19 |
| 6. | Фирма. Производство и издержки | 4 | 20-23 |
| 7. | Предпринимательство | 4 | 24-27 |
| 8. | Рынки факторов производства и распределение доходов | 4 | 28-31 |
| 9. | Конкуренция и рыночные структуры | 3 | 32-34 |
| | Итого: | 34 | |

Календарно-тематическое планирование.

| № | Раздел. Тема | Часы | Формы внеурочной деятельности | Дата проведения | | Электронные (цифровые) образовательные ресурсы |
|-------|--|------|---|----------------------------------|------|---|
| | | | | план | факт | |
| 1-3 | Предмет и метод экономической науки | 3 | Вводная беседа. Работа с текстом, подбор материала для сообщения и презентации, решение проблемных задач. | 05.09 12.09 19.09 | | http://www.azbukafinansov.r uhttp://ecsocman.edu.ru |
| 4-7 | Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика | 4 | Решение проблемных задач | 26.09 03.10 10.10 17.10 | | http://www.azbukafinansov.r uhttp://ecsocman.edu.ru |
| 8-11 | Спрос, предложение и рыночное равновесие | 4 | Решение проблемных задач | 24.10 07.11 14.11 21.11 | | http://www.azbukafinansov.r uhttp://ecsocman.edu.ru |
| 12-15 | Эластичность спроса и предложения | 4 | Работа с иллюстрациями, просмотр фильма по финансовой грамотности. | 28.11 05.12 12.12 19.12 | | http://www.azbukafinansov.r uhttp://ecsocman.edu.ru |
| 16-19 | Поведение потребителя | 4 | Просмотр фильма по финансовой грамотности, составление личного, семейного бюджета. | 26.12 09.01 16.01 23.01 | | http://www.azbukafinansov.r uhttp://ecsocman.edu.ru |
| 20-23 | Фирма. Производство и издержки | 4 | Работа с текстом, подбор материала для сообщения и презентации, решение проблемных задач. | 30.01 06.02 13.02 20.02 | | http://www.azbukafinansov.r uhttp://ecsocman.edu.ru |
| 24-27 | Предпринимательство | 4 | Составление бизнес-плана | 27.02 06.03 13.03 20.03 | | http://www.azbukafinansov.r uhttp://ecsocman.edu.ru |
| 28- | Рынки факторов производства и | 4 | Подбор текстового и иллюстративного | 09.04 | | http://www.azbukafinansov.r |

| | | | | | | |
|-------|----------------------------------|-----------|---|-------------------------|--|--|
| 31 | распределение доходов | | материала для творческой работы. | 16.04 23.04 30.04 | | http://ecsocman.edu.ru |
| 32-34 | Конкуренция и рыночные структуры | 3 | Работа с иллюстрациями, просмотр фильма по финансовой грамотности | 07.05 14.05 21.05 | | http://www.azbukafinansov.r http://ecsocman.edu.ru |
| | Итого | 34 | | | | |

Библиографический список методических и учебных пособий для учителя

1. Липсиц, И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10-11 классов общеобразоват. учрежд. / И.В. Липсиц. 16-е изд. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015. – 272 с.; ил.
2. Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011.
3. Демин Ю. Все о кредитах. Понятно и просто. СПб.: Питер, 2006.
4. Липсиц И.В. Программа курса экономики для 10, 11 классов общеобразовательных учреждений. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011.
5. Пушкарев В.М. История финансовой мысли и политики налогов. Учебное пособие. М.: Инфа-М, 1996.
6. Россия в цифрах. Краткий статистический сборник. - М.: Республика, 2004.
7. Савенок В.С. Как составить личный финансовый план. Путь к финансовой независимости. СПб.: Питер, 2007.
8. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе: методическое пособие. 9 класс. М.: Вита-пресс, 2010.
9. Солабуто Н. Секреты инвестирования в ПИФ. СПб.: Питер, 2005.
10. Шевцова С., Горба М. 10 способов стать богаче. Личный бюджет. СПб.: Питер, 2006.
11. Экономическая теория. Хрестоматия. М.: Высшая школа, 1995.

Образовательные интернет-ресурсы:

<http://www.azbukafinansov.ru>

<http://ecsocman.edu.ru>

Библиографический список методических и учебных пособий для учащихся

1. Бизнес. Энциклопедия для детей /под ред. М. Аксенова. М.: «Мир энциклопедий», 2005.
2. Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс. Учебник для 10, 11 классов. М.: Вита – Пресс, 2005 г.
3. Неровня Т.Н. История экономики. Ростов н/ Д.: «Феникс» 1999 г.
4. Райзберг Б.А. Введение в экономику. М., 1993.
5. Рыбин Н.И. Введение в элементарную экономику. Барнаул: Алт.кн.изд-во, 1996..
6. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе. М.: Вита – Пресс, 2004 г.
7. Фрейнкман Е.Ю. Экономика и бизнес. Начальный курс. Учебное пособие для учащихся 10 – 11 классов. М.: «Начала – Пресс», 1995 г.
8. Элементарная экономика. /под ред. В.И. Крышки. Барнаул: Алт.кн.изд-во, 1996.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса:

1. Телевизор
2. Ноутбук